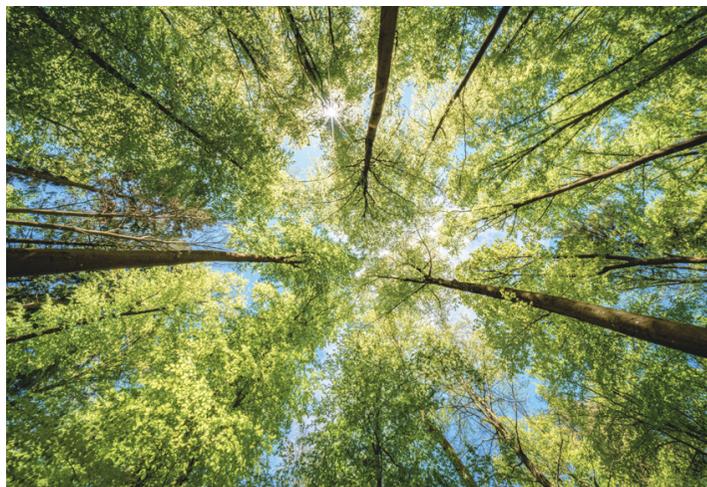


세상을 바꾸는 금융

2024 KB금융그룹

사회적 가치 성과 보고서

KB SOCIAL VALUE & IMPACT REPORT



목차

측정 개요

현황	03
측정 체계	04
측정 원칙	05
금융 및 비금융 부문 측정 상세	06

사회적 가치 성과

성과 요약	07
환경 부문 성과	08
환경 부문 주요 사례	09
사회 부문 성과	10
사회 부문 주요 사례	11
지배구조 및 기타 성과	16

향후 방향성 및 계획

중장기 목표 및 추진 과제	17
----------------	----

문서 사용법

KB금융그룹 사회적 가치 성과 보고서는 독자의 이해를 돕기 위해 인터랙티브(Interactive) PDF로 제작되었습니다. 목차, 이전 페이지로 가기를 누르시면 해당 페이지로 이동하며, 돋보기 모양을 클릭하시면 찾기 기능 사용이 가능합니다. 또한 연관 웹 페이지로의 이동 등의 기능도 포함되어 있습니다.

본 보고서와 별개로 그룹의 지속가능경영보고서는 아래 QR 코드를 통해 확인하실 수 있습니다



2024 KB금융그룹 지속가능경영보고서

문의처

본 보고서와 관련된 문의사항은 아래 연락처로 연락주시기 바랍니다.

KB금융지주 ESG사업부

khgg30730@kbf.com

측정 개요

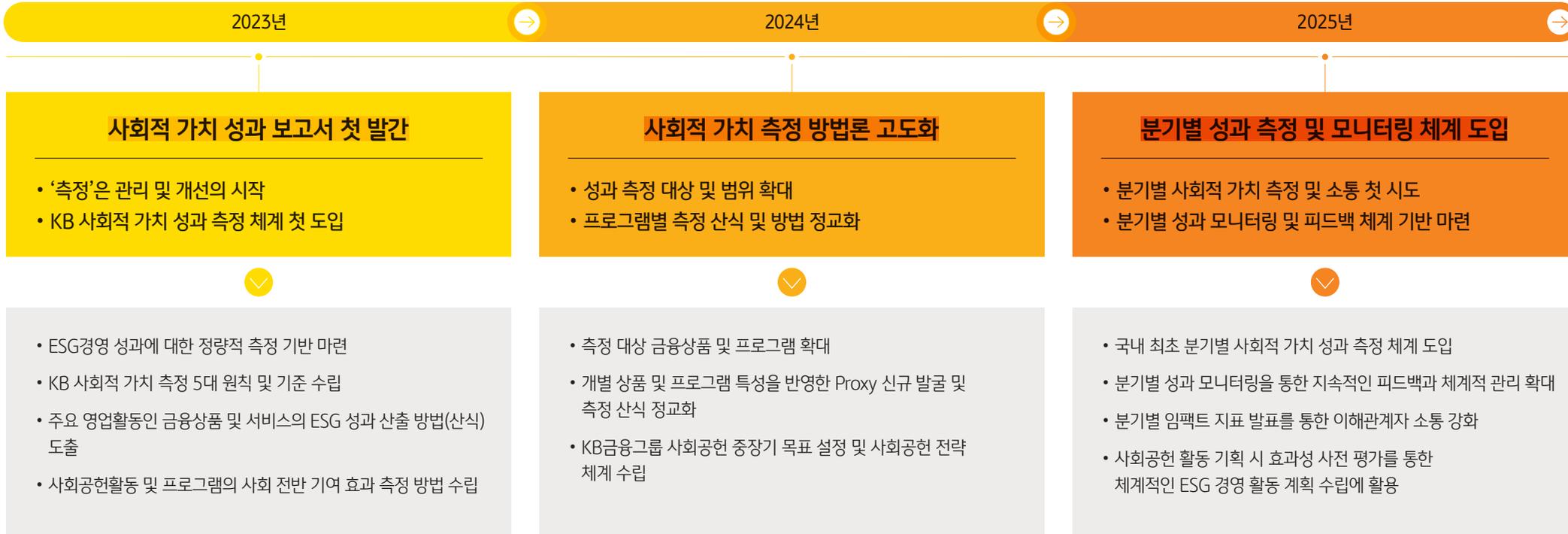
현황

KB금융그룹은 2023년 사회적 가치 측정 체계인 'KB Social Value & Impact'를 수립하며, 사회적 가치 관리 및 개선을 위한 기반을 마련하였고, 같은 해 처음으로 사회적 가치 성과 보고서를 발간하였습니다. 이를 바탕으로 일관된 원칙과 기준 하에 매년 구체적인 목표를 설정하고, 지속가능경영 성과를 체계적으로 모니터링하고 있습니다.

2024년에는 최초 도입한 사회적 가치 측정 방법론을 금융상품과 신규 활동 특성에 맞게 고도화하고, 측정 대상 범위를 확대하였습니다.

2025년부터는 국내 최초로 사회적 가치를 분기별로 측정하고 이해관계자와의 소통을 본격화하였습니다. 분기별 성과 모니터링 및 피드백 체계를 도입해, 기업 자원을 보다 효율적으로 배분하고 더 큰 사회적 가치를 창출하기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

KB의 사회적 가치 측정 여정



측정 개요

현황

측정 체계

측정 원칙

금융 및 비금융 부문 측정 상세

사회적 가치 성과

향후 방향성 및 계획

측정 개요

측정 체계

KB금융은 금융과 비금융 부문에서 창출되는 사회공헌 성과를 '환경'과 '사회' 두 축으로 구분하여 사회적 가치 측정 체계를 관리하고 있습니다. 금융 부문은 금융상품과 서비스를 통해, 비금융 부문은 지역사회 공헌 활동을 통해 가치를 창출하며, 이를 바탕으로 다양한 사회적 가치를 실현하고 있습니다. 더불어 지배구조 및 기타 성과로 주주 환원, 정부 재정 기여, 환경 영향 등도 함께 고려하여 종합적으로 평가하고 있습니다.

분류 체계



측정 개요

현황

측정 체계

측정 원칙

금융 및 비금융 부문 측정 상세

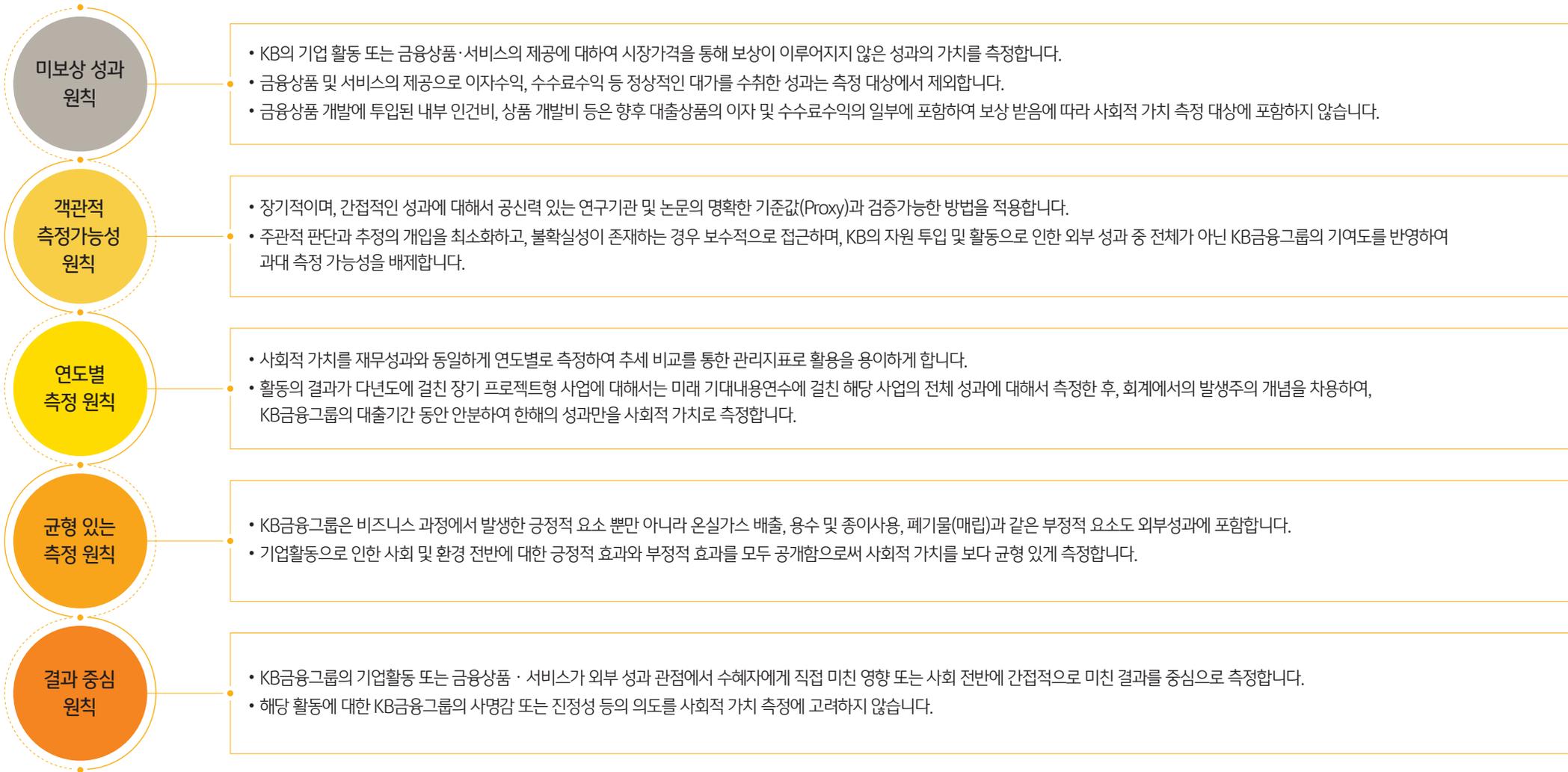
사회적 가치 성과

향후 방향성 및 계획

측정 개요

측정 원칙

KB금융그룹은 아래의 5대 측정 원칙을 수립하고, 원칙에 부합하는 사회적 가치를 측정합니다. KB 사회적 가치 성과 측정 5대 원칙은 이론적이고 형식적인 개념이 아닌 사회적 가치를 측정함에 있어 실질적이고 구체적인 판단 기준을 제시합니다. 이를 통해 보다 합리적이고 일관된 사회적 가치 성과의 측정 지표로 활용하며, KB금융그룹의 지속가능경영 성과와 사회적 책임 이행 수준을 체계적으로 관리하고 대외적으로 공시합니다.



측정 개요

현황

측정 체계

측정 원칙

금융 및 비금융 부문 측정 상세

사회적 가치 성과

향후 방향성 및 계획



측정 개요

금융 및 비금융 부문 측정 상세

금융 부문

금융 부문 측정 대상은 '그룹 ESG 금융상품 협의체'에서 선정한 'ESG 금융상품'입니다. 해당 협의체는 그룹 차원에서 ESG 금융상품을 통합 관리하며, 자체 'ESG 금융상품 선정 프로세스'를 통해 ESG 항목 여부를 확인하고 분기별로 선정합니다. 'KB 사회적 가치 성과' 5대 원칙에 따라 금융상품의 이자수익 또는 수수료 수익을 기준으로 대가 없는 항목을 측정하며, 장기 간접 성과는 미래 효익을 추정하지 않고 기존 투자 의사결정 예측치를 활용합니다.

사회적 가치는 두 가지로 구분됩니다. 첫째는 '고객의 이자 혜택'으로, 예·적금 우대금리로 인한 추가 이자수익, 대출 이자 할인, 민생금융지원 프로그램의 이자 환급액 등을 포함합니다. 둘째는 '사회·환경에 대한 장기적·간접적 영향'으로, 대규모 프로젝트 파이낸싱에서 발생하며, 공공임대주택, 폐기물 처리, 인프라, 성장 금융, 에너지 효율화, 친환경 차량, 신재생에너지 등 분야별 특성을 반영해 측정합니다.

비금융 부문

비금융 부문은 지속가능경영에 부합하는 경영활동과 사회공헌 프로그램으로 구성됩니다. KB금융그룹은 직접적·객관적으로 추적 가능한 비용이 투입된 경우에만 사회적 가치를 측정하며, 'KB 사회적 가치 성과' 5대 원칙에 따라 주관적 판단을 최소화하고, 화폐로 존재하지 않는 경우 신뢰성 있는 기관의 기준값을 적용합니다.

측정 기준은 두 가지입니다. 첫째는 '투입 비용'으로, ESG 활동에 투입된 비용을 국가·사회가 부담할 비용 절감 효과로 간주해 자원의 원가를 사회적 가치로 측정합니다. 둘째는 '사회 전반에 대한 간접 효과'로, 기업 활동이 사회·환경에 미치는 장기적 변화를 화폐화하며, 사회공헌 및 경제 활동이 지역 경제에 2차 기여하는 점을 반영해 투입 비용에 배수(Multiplier)를 곱해 영향도를 측정합니다.

금융 부문의 사회적 가치 측정 요소 및 유형별 효과

측정 요소	측정 유형	효과
예·적금 수신 상품	예·적금 수신 상품	예·적금 이자 우대
	대출, 투자 등 여신 상품	대출금리 할인 및 수수료 감면
	공공임대주택개발 투자	청년 등 주거비 절감
사회 전반의 장기·간접 성과	친환경 차량 할부 대출	온실가스 저감
	신재생 에너지 투자	온실가스 저감
	폐기물 처리 시설 투자	오염 방지 및 처리비용 절감

비금융 활동의 사회적 가치 측정 요소 및 측정 예시

측정 요소	측정 대상 활동 및 프로그램 예시	
투입 비용	출연금, 지역사회(재단, 협회) 기부금, 운영비용 등	
	일자리	사회적 약자 채용, 일자리 제공 사업 비용 등
사회 전반의 장기·간접 성과	보건	취약계층 치료비 지원, 전염병성 질환 대응 등
	교육	아동·청소년 교육, 경제교육 프로그램 운영비용 등
	주거	복지시설 및 취약계층 주거 리모델링 지원
	지역사회개발 및 기타	취약계층 인프라 지원, 재난재해 피해지역 복구 등
	지역사회 환경	플로깅, 생태계 복원 등 친환경 캠페인 운영비용
	탄소배출량 감축	친환경차량 전환 효과, 종이 및 플라스틱 저감 효과 등

측정 개요

현황

측정 체계

측정 원칙

금융 및 비금융 부문 측정 상세

사회적 가치 성과

향후 방향성 및 계획



사회적 가치 성과

성과 요약

KB금융그룹은 2022년 사회적 가치 측정을 시작한 이후 3년 연속 성과를 확대해 왔으며, 금융 본연의 역할을 기반으로 포용금융과 지속가능경영 성과를 지속적으로 강화하고 있습니다. 2024년 사회적 가치 성과는 총 6조 6,545억 원으로, 2023년 대비 약 17% 증가했습니다. 이는 환경 및 사회 성과 3조 256억 원과 주주 및 정부 등에 대한 기여인 지배구조 및 기타 성과 3조 6,289억 원으로 구성됩니다. 앞으로도 KB금융은 탄소중립 실천과 고객, 근로자, 지역사회를 위한 책임 경영을 내재화하여, 더 나은 세상을 만들어 나가기 위해 끊임없이 노력할 것입니다.

2024년 KB금융그룹 사회적 가치 성과 총액

6조 6,545억 원

환경

3,134억 원

금융 부문

녹색금융 2,885억 원

비금융 부문

녹색경영 249억 원

사회

2조 7,122억 원

금융 부문

포용 금융 7,256억 원

성장 지원 금융 1조 1,337억 원

사회 기반 지원 금융 968억 원

비금융 부문

고객 3,139억 원

지역사회 3,678억 원

임직원 744억 원

지배구조 및 기타

3조 6,289억 원

배당 1조 1,983억 원

자사주 소각 5,152억 원

납세 1조 9,566억 원

부정적 기여 요소 -412억 원

* 상기 측정 결과는 KB의 사회적 가치 성과 측정 방법론에 따라 일정한 가정 및 전제를 기반으로 도출한 추정치입니다. 동 정보는 정부 정책 및 시장 상황에 대한 변화, 사회적 비용에 대한 연구 결과 등 복합적인 요인의 영향을 받으며, 해당 가정 및 전제가 변동될 경우 조정 및 보완될 수 있습니다. KB의 사회적 가치 측정 원칙 및 부문별 측정 방법의 상세한 내용은 '사회적 가치 측정 개요'에서 확인하실 수 있습니다.

측정 개요

사회적 가치 성과

성과 요약

환경 부문 성과

환경 부문 주요 사례

사회 부문 성과

사회 부문 주요 사례

지배구조 및 기타 성과

향후 방향성 및 계획

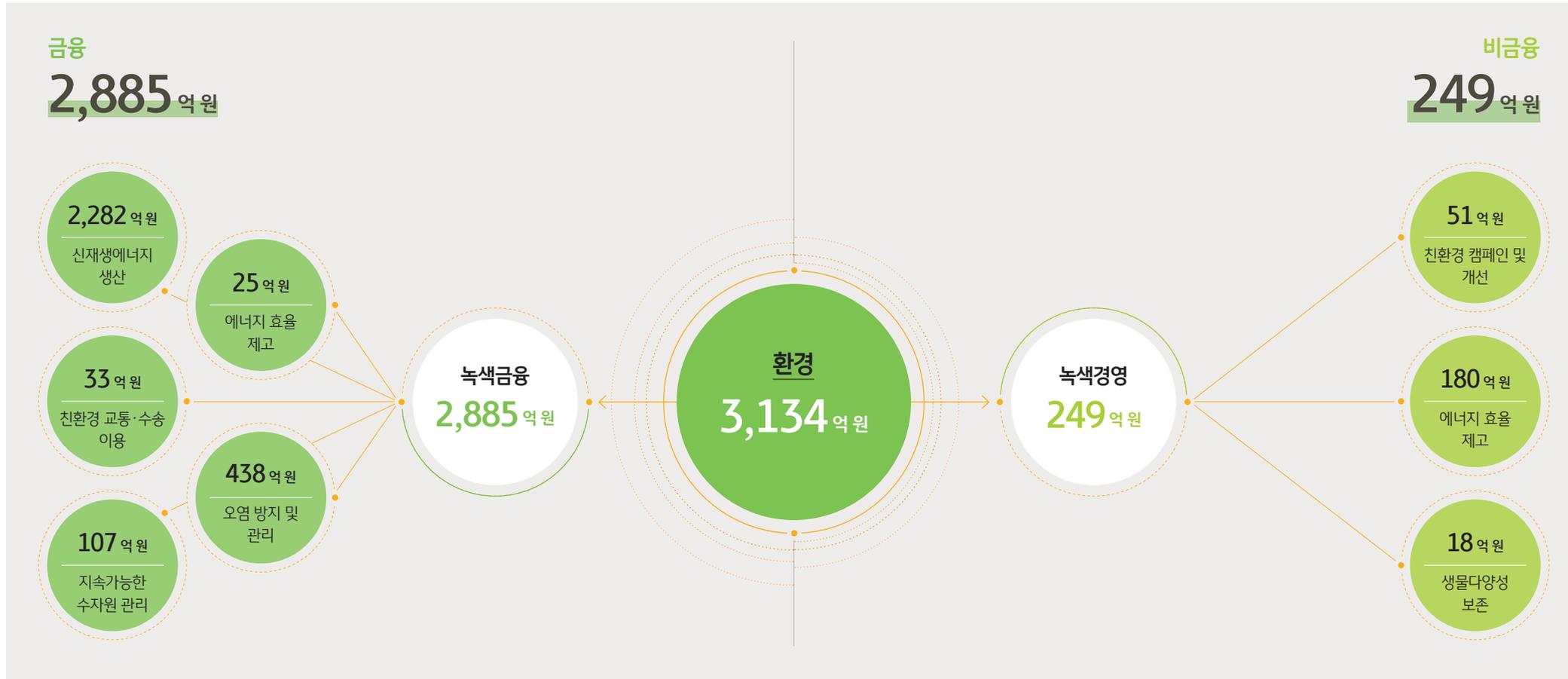


사회적 가치 성과

환경 부문 성과



KB금융그룹은 태양광·수력 등 신재생에너지 발전과 폐기물 처리 시설에 대한 투자를 통해 친환경 경영과 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 2024년에는 녹색금융 2,885억 원과 녹색경영 249억 원을 포함해 총 3,134억 원의 사회적 가치 성과를 창출하였으며, 앞으로도 신재생에너지 및 환경 인프라 투자를 확대하고 순환경제 체계 구축을 통해 생태계 보전에 기여하겠습니다.



측정 개요

사회적 가치 성과

성과 요약

환경 부문 성과

환경 부문 주요 사례

사회 부문 성과

사회 부문 주요 사례

지배구조 및 기타 성과

향후 방향성 및 계획



사회적 가치 성과

환경 부문 주요 사례

KB금융그룹은 기후위기 대응과 지속가능한 성장을 위해 녹색 금융과 친환경 경영을 적극 실천하고 있습니다. 신재생에너지·자원순환 분야 투자를 확대하고, 생태계 보전 및 친환경 활동을 통해 사회적 가치를 창출하며 저탄소 사회 전환에 기여하고 있습니다.

녹색금융 상품

신재생에너지 발전 사업 투자·대출

KB금융그룹은 태양광, 수력, 풍력, 열병합, 연료전지, LNG 등 다양한 신재생에너지 발전 사업에 투자하여 환경 보호와 지속가능한 성장에 기여하고 있습니다. 사회 전반에 장기적이고 간접적인 영향을 미치는 신재생에너지 생산을 통해 온실가스 배출량을 줄임으로써 사회적 가치를 창출하고, 탄소의 사회적 비용과 발전량을 기준으로 성과를 산출합니다.

2024년 말 투자 및 대출 잔액

1조 8,629억원

폐기물 처리시설 투자

KB금융그룹은 생활폐기물 처리, 하수처리 등 오염 방지 및 관리 시설에 투자하여 환경오염물질 배출 저감과 자원순환 체계 구축에 앞장섭니다. 이러한 투자는 폐기물 재활용률 향상, 수질 및 대기 오염물질 감소 등 구체적인 환경 개선 성과로 이어지며, 지역사회의 생활환경 개선과 공중보건 향상에 기여하고 있습니다.

2024년 말 투자 잔액

2,664억원

녹색경영 활동

환경경영 활동

KB금융그룹은 'K-Bee 프로젝트', 'KB 바다숲 프로젝트', 업무용 친환경 차량 전환 등 다양한 대내외 활동을 통해 환경경영을 실천하고 있습니다. 특히 KB국민은행은 'KB Green Wave 必환경 캠페인'을 통해 종이 및 플라스틱 사용 절감과 에너지 절약 등 자원 순환 활동을 실천하며 폐기물과 탄소 배출 저감에 기여합니다.



K-Bee 프로젝트

구분	프로그램 명 및 내용
자원순환 활동	<ul style="list-style-type: none"> Less Paper (친환경 명세서, 전자문서 이용 등) No Plastic (다회용컵 사용, 순환자원 회수로봇 '네프론' 설치 등)
생물다양성 보전 활동	<ul style="list-style-type: none"> K-Bee 프로젝트 (꿀벌 서식지 보존, 밀원숲 조성을 통한 육상 생태계 회복) KB 바다숲 프로젝트
친환경 차량	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 차량 구입을 위한 대출 및 할부금융 친환경 업무용 차량 전환

태양광발전사업 프로젝트 (다년도) 성과 측정 예시



[1단계] 사회 전반의 다년간 장기 사회적 가치 측정

= 태양광발전사업 프로젝트의 사회적 가치
 = $\sum(\text{전기생산량} \times \text{배출계수} \times \text{탄소 사회적비용})$

[2단계] 당해연도 성과 금액 산출

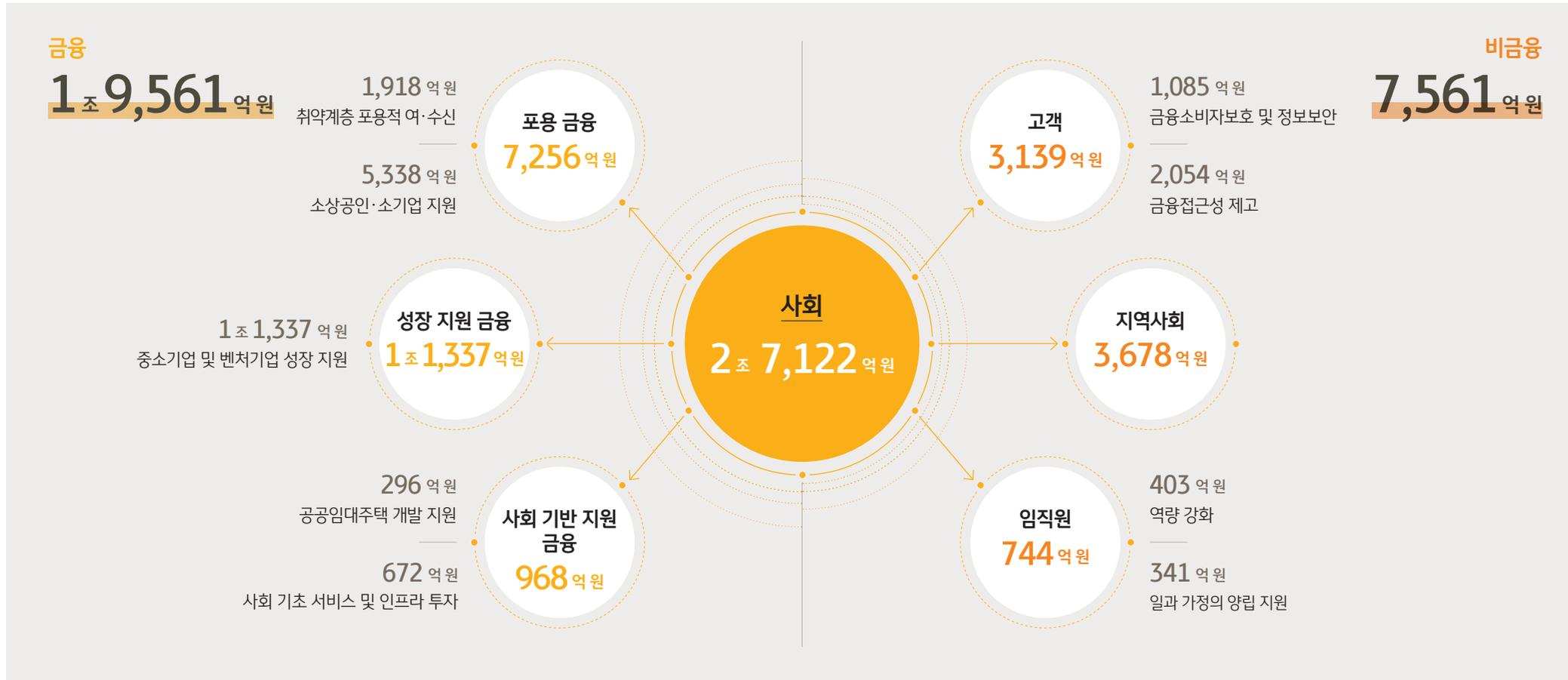
= 전체기간 외부성과 총액 X KB기여도(*) ÷ 성과배분대상기간
 (*) KB기여도 : $\text{KB투자금액} \div \text{프로젝트 총사업비}$

사회적 가치 성과

사회 부문 성과



KB금융그룹은 2024년 사회 부문에서 총 2조 7,122억 원의 사회적 가치를 창출하였습니다. 포용 금융 7,256억 원, 성장 지원 금융 1조 1,337억 원, 사회 기반 지원 금융 968억 원 등 금융 부문에서의 성과와 함께, 고객 3,139억 원, 지역사회 3,678억 원, 임직원 744억 원 등 비금융 부문에서도 의미 있는 성과를 달성했습니다. 앞으로도 KB금융그룹은 금융과 사회적 책임을 연결하여 포용적 성장과 사회적 기여를 확대해 나가겠습니다.



측정 개요

사회적 가치 성과

성과 요약

환경 부문 성과

환경 부문 주요 사례

사회 부문 성과

사회 부문 주요 사례

지배구조 및 기타 성과

향후 방향성 및 계획



사회적 가치 성과

사회 부문 주요 사례

KB금융그룹은 금융 취약계층과 중소기업·소상공인의 든든한 동반자로서 맞춤형 금융상품과 지원을 제공하고 있습니다. 포용 금융 상품을 통해 금융 취약계층의 경제적 자립을 돕고, 고금리·고물가로 어려움을 겪는 기업에는 금융 부담 완화 프로그램을 통해 경영 안정을 지원합니다. 나아가 혁신 스타트업과 성장 잠재력이 큰 중소·벤처기업을 적극적으로 육성하여 기술 상용화와 지속적인 성장을 뒷받침합니다.

포용 금융

민생금융 지원을 위한 금융상품 및 서비스

KB금융그룹은 금융 취약계층을 대상으로 맞춤형 포용금융 상품 및 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 경제적 자립을 지원하며 이웃과 더불어 사는 삶의 가치를 실현합니다.

구분	상품
중·저신용자 대상 중금리 대출	<ul style="list-style-type: none"> KB새희망홀씨 II KB비타론 KB햇살론 KB사잇돌2대출 Kiwi신용대출
서민을 위한 정책금융	<ul style="list-style-type: none"> KB미소금융 서민금융진흥원 출연
취약 차주 채무부담 완화	<ul style="list-style-type: none"> 채무감면 및 대환대출 취급 금리 할인
금융비용 지원	<ul style="list-style-type: none"> 가계대출 금융비용 지원

경영부담 완화를 위한 금융지원

KB금융그룹은 고금리·고물가로 경영에 어려움을 겪는 중소기업·소상공인을 위해 다양한 맞춤형 금융 프로그램을 운영하고 있습니다. 대출 이자 및 보증료 지원, 신용판매대금 조기 지급, 저금리 대환대출 등을 통해 금융 부담을 줄이고 경영 안정을 지원합니다.

구분	상품
보증 출연을 통한 자금지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업, 소상공인 보증재원 출연
소상공인·자영업자 금융지원	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인·자영업자가 납부한 정상이자 중 일부 캐시백 지급 ‘소상공인 응원 프로젝트’를 통해 대출 이자 및 보증료 지원 소상공인 저금리 대환대출 취약 자영업자 및 소상공인 대상 대출금리 인하
신용판매대금 선지급	<ul style="list-style-type: none"> 영세 중소기업명점 신용판매대금 조기 지급 실시

중저신용자 대상 중금리 대출 성과 측정 예시

- 측정산식 = 대출평잔 x (A - B)
- (A) 시장금리: 벤치마크 금리
(중저신용자/사회취약계층에 대한 저축은행 평균금리 또는 카드론 최고금리 등)
- (B) KB은행 적용 금리



성장 지원 금융

중소기업 및 벤처기업 성장 지원

KB금융그룹은 기업이 보유한 기술력을 중심으로 혁신 스타트업뿐만 아니라 성장 잠재력이 큰 중소기업과 소상공인을 적극적으로 지원합니다. 이러한 지원은 단순히 자금을 제공하는 것을 넘어, 혁신적인 기술이 상용화 될 수 있도록 R&D 투자를 장려하며, 사업화 성공을 통해 부가가치를 창출할 수 있는 기반을 마련해줍니다.

측정 개요

사회적 가치 성과

성과 요약

환경 부문 성과

환경 부문 주요 사례

사회 부문 성과

사회 부문 주요 사례

지배구조 및 기타 성과

향후 방향성 및 계획



사회적 가치 성과

사회 부문 주요 사례

KB금융그룹은 모두가 안심하고 생활할 수 있는 사회적 기반을 마련하기 위해 주거·인프라 분야에서 다양한 지원을 펼치고 있습니다. 청년층을 위한 역세권 공공임대주택 신축 사업에 투자하여 주거비 부담을 완화하고 안정적인 사회 진출을 돕는 한편, 철도·지하철 등 사회 인프라 확충과 고령층 돌봄 서비스를 통해 포용적 사회 안전망을 강화하고 있습니다.

사회 기반 지원 금융

공공임대주택 개발 청년주택 신축사업 투자

KB금융그룹은 청년들의 주거 안정을 위해 용산역, 건대입구역 등 역세권 지역에 청년주택 신축 사업에 투자하고 있습니다. 해당 주택은 시세 대비 저렴한 임대료로 제공되어 청년층의 주거비 부담을 실질적으로 완화하고, 안정적인 주거 기반을 통해 건강한 사회 진출을 지원합니다.

2024년 말 투자 잔액

6,824억원

사회 기초 서비스 및 인프라 지원

KB금융그룹은 철도, 지하철 등 사회 인프라에 투자하고, 투자신탁을 통해 자산운용을 지원합니다. 이를 통해 장기적인 사회적 가치를 창출하고 사회기초서비스 및 인프라 확충에 기여하고 있습니다.

2024년 누적 인프라 투자 및 자산운용 약정 총액

3 조 705억원

역세권 청년주택 신축사업 대출 성과 측정 예시



[1단계] 사회전반의 다년간 장기성과 측정

전체기간 외부성과 총액
= 10년간 주거비 절감분의 화폐 가치
= $\sum(\text{주변시세}-\text{임대시세}) \times \text{세대수}$



[2단계] 당해연도 KB 기여분 성과 배분

KB기여 성과의 당해연도 배분액
= 전체기간 외부성과 총액 X KB기여도(*) ÷ 성과배분대상기간
(*) KB기여도 : $\text{KB투자금액} \div \text{프로젝트 총사업비}$

측정 개요

사회적 가치 성과

성과 요약

환경 부문 성과

환경 부문 주요 사례

사회 부문 성과

사회 부문 주요 사례

지배구조 및 기타 성과

향후 방향성 및 계획



사회적 가치 성과

사회 부문 주요 사례

KB금융그룹은 고객과 임직원을 위한 책임 있는 금융 실천에 앞장서고 있습니다. 금융소비자의 권익 보호와 정보보안을 강화하여 안전한 금융 환경을 조성하고 거래 편의성 지원·디지털 접근성 제고·금융교육 확대를 통해 누구나 차별 없이 금융 서비스를 이용할 수 있는 금융 환경을 만들어갑니다. 더불어 직장 어린이집 운영 및 지원 등 일과 가정의 양립을 위한 제도를 마련하여 임직원의 삶의 질 향상과 지속 가능한 성장을 함께 추구합니다.

고객

금융소비자보호 및 정보보안

KB금융그룹은 금융소비자의 권익 보호와 피해 방지를 위해 대응 전략을 수립하고 개선방안이나 예방조치 활동을 수행하고 있습니다. 또한 법령 또는 정보주체의 동의에 따라 개인정보를 수집하고 안전하게 관리하며, 디지털 기술과 규제 변화에 맞춰 정보보호 체계를 지속적으로 고도화해 금융보안의 새로운 기준을 만들어가고 있습니다.

KB국민은행 정보보호 관련 투자 및 인력 현황

정보보호 부문 투자 현황

421억 원

전체 IT 투자액 대비 정보보호 투자액 비중

7.4%

임직원

임직원 일과 가정의 양립지원

KB국민은행, KB손해보험, KB국민카드 등은 직장 어린이집을 직접 운영하고 있으며, 금융투자협회 및 지역 어린이집과 위탁계약을 체결하여 공동 운영 및 운영비를 지원하고 있습니다.

금융접근성 제고를 위한 서비스

KB금융그룹은 금융 취약계층의 접근성과 이해도 증진을 위해 거래 편의성 지원, 디지털 접근성 강화, 금융교육 지원 등 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 누구나 차별 없이 금융 서비스를 이용할 수 있는 포용적 금융환경을 조성하고 있습니다.

구분	주요 내용
거래 편의성 지원	<ul style="list-style-type: none"> 사회취약계층 대상 통신비 할인 취약계층 ATM 수수료 할인·면제
디지털 접근성 강화	<ul style="list-style-type: none"> 시각장애인 영상 수화상담 서비스 운영 어르신 전용 상담 전화 운영 외국어 상담 서비스 운영
금융교육 지원	<ul style="list-style-type: none"> 영청소년 및 시니어 금융교육 지원 전세사기 예방 교육 콘텐츠 제작

점자 및 음성안내, 휠체어 수용 ATM

4,288개

2024년 시니어 디지털 금융교육 횟수

120회,
1,916명 참여

금융소비자보호 및 정보보안 성과 측정 예시



투입비용 예시

- 정보보호시스템 구축 및 유지보수 비용
- 보이스피싱 모니터링 시스템 구축 및 유지보수 비용
- 보이스피싱 예측 머신러닝 모형 개발비용
- 대고객 보이스피싱 예방 캠페인 활동비용 및 알림톡 발송 비용
- 불완전판매 사전예방 및 모니터링 시스템 구축 및 유지보수 비용
- 불완전판매 예방 SI 콜봇 도입 비용
- 불완전판매 예방 컨설팅 비용

개별 발생효과 예시

- 전자금융사기사고 피해 예방 금액
- 보이스피싱 예방 금액

측정 개요

사회적 가치 성과

성과 요약

환경 부문 성과

환경 부문 주요 사례

사회 부문 성과

사회 부문 주요 사례

지배구조 및 기타 성과

향후 방향성 및 계획



사회적 가치 성과

사회 부문 주요 사례

KB금융그룹은 돌봄 격차 해소와 안정적인 사회 안전망 구축을 위해 지속적인 지원을 이어가고 있습니다. 소상공인을 대상으로 아이돌봄 서비스와 대체 인력 인건비를 지원하여 출산·육아 공백을 완화하고, 아동과 학부모를 위한 ‘늘봄학교 및 거점형 늘봄센터 지원’ 사업을 통해 전국적인 돌봄 인프라를 확충하고 있습니다. 이를 통해 육아 부담을 경감하고 아동이 안전하고 쾌적한 환경에서 성장할 수 있도록 지원합니다.

지역사회

소상공인 지원

KB금융그룹은 그룹 공동사업으로 전국 주요 지방자치단체와 협약을 맺고 ‘소상공인 맞춤형 저출생 지원사업’에 135억원을 지원하였습니다. 출산휴가나 육아휴직 이용이 어려운 소상공인을 위해 아이돌봄서비스, 육아휴직자 대체 인력 인건비 등을 지원하며 안정적인 돌봄 환경을 조성하고 있습니다. 또한, ‘KB마음가게’, ‘KB착한푸드트럭’, ‘스타콘페스타’ 등 다양한 프로그램을 통해 소상공인의 사업 성장을 지원하며 지역 경제 활성화에 기여했습니다.

돌봄 지원

시즌 1 초등돌봄교실·병설유치원 (2018년~2022년)

KB금융그룹은 돌봄 공백 해소를 위한 ‘KB금융 온종일 돌봄체계 구축’ 사업의 일환으로, 교육부와 업무협약(MOU)을 체결하고 2018년부터 2022년까지 5년간 총 750억 원을 지원하였습니다. 이를 통해 초등 돌봄교실 및 국·공립 병설 유치원 등 총 2,265개 교실을 조성하였으며, 안정적인 돌봄 환경을 제공함으로써 약 18만 명의 아동과 학부모에게 직·간접적인 수혜 효과를 창출했습니다.

늘봄센터 이용 학생 수¹⁾

30만 명

늘봄센터 연간 총 이용시간¹⁾

91만 시간

¹⁾ 이용 학생 수 및 시간은 2024년 교육부 늘봄학교 추진방안 기준치

시즌 2 늘봄학교 및 거점형 늘봄센터 (2023년~2027년)

KB금융그룹의 ‘늘봄학교 및 거점형 늘봄센터 지원’은 ‘초등돌봄교실 신·증설 지원’ 사업의 연장선에서 진행되는 사업으로, 정부의 ‘늘봄학교 확대’ 정책에 발맞추어 2023년 교육부와 새로운 MOU를 체결하였습니다. KB금융그룹은 2027년까지 매년 100억 원씩 총 500억 원을 지원하여 ‘늘봄학교’의 확산을 돕고 학교 내 유휴 공간 등에 조성하는 ‘거점형 늘봄센터’를 구축 중이며, 2025년 1월 기준으로 13개의 거점형 늘봄센터가 완공되었습니다.

향후 2027년까지 총 73개의 거점형 늘봄센터를 구축하는 것을 목표로, 초등학교 돌봄 수요를 효과적으로 해소하고 학부모의 육아 부담을 경감하는 한편, 아동들이 안전하고 쾌적한 환경에서 돌봄을 받을 수 있도록 지원할 예정입니다.

늘봄학교 및 거점형 늘봄센터 성과 측정 예시



[1단계] 전체 사회적 가치 총액

= 학부모의 돌봄 서비스 비용 절감 효과 + 돌봄전담사 등 일자리 창출 효과
= 연간 총 이용시간¹⁾ × 대체서비스 요금²⁾ + 창출 인건비¹⁾

¹⁾ ‘늘봄학교’ 이용시간 및 관련 인건비는 교육부 ‘늘봄학교 추진 방안’ 자료 활용
²⁾ 대체서비스 요금은 여성가족부에서 시행하는 아이돌봄서비스 시간당 요금 15,830원 적용

[2단계] KB기여 성과 배분액

= 전체 사회적 가치 총액 × KB기여도³⁾

³⁾ KB 기여도: KB금융그룹 지원금액 ÷ 교육부 ‘늘봄학교 추진 방안’ 자료 상 ‘늘봄학교’ 전체 사업예산



측정 개요

사회적 가치 성과

성과 요약

환경 부문 성과

환경 부문 주요 사례

사회 부문 성과

사회 부문 주요 사례

지배구조 및 기타 성과

향후 방향성 및 계획

사회적 가치 성과

사회 부문 주요 사례

KB금융그룹은 청년과 미래세대가 꿈을 펼칠 수 있도록 양질의 일자리 창출과 교육 지원에 앞장서고 있습니다. 'KB굿잡' 프로그램을 통해 청년들에게 실질적인 취업 기회를 제공하고, 맞춤형 취업교육과 컨설팅으로 고용 안정에 기여합니다. 동시에 'KB Dream Wave 2030'과 KB금융공익재단의 다양한 교육 프로그램을 통해 아동부터 청소년, 대학생, 나아가 전 국민까지 연령과 성장 단계에 맞는 학습·진로·금융교육을 제공하여 교육 격차 해소와 미래인재 양성에 힘쓰고 있습니다.

지역사회

일자리 지원

KB국민은행은 청년의 실업난 해소와 양질의 일자리 창출을 위해 'KB굿잡' 프로그램을 운영하고 있습니다. 온·오프라인 취업박람회 개최, 맞춤형 취업교육 프로그램 및 컨설팅 제공 등을 통해 다양한 일자리 창출 지원활동을 추진하고 있습니다.

구분	내용	성과
KB굿잡 취업박람회	구직자와 우수 중소·중견기업 간 만남의 기회를 제공하는 국내 최대 규모의 일자리 정보 공유 행사	'KB굿잡'을 통한 취업 인원 수 40,384명(2024년 5,152명)
KB굿잡 금리우대	취업박람회 참여한 구인기업을 대상으로 대출 금리 우대 혜택을 제공하여 중소·중견기업의 금융비용 부담 경감	'KB굿잡 금리우대' 프로그램을 통한 누적 대출 금액 1조 1,845억 원
KB굿잡 채용지원금	취업박람회를 통해 정규직원을 채용한 기업에 지원금을 지급하여 중소·중견기업의 인건비 부담 완화	'KB굿잡 채용지원금' 지급 금액 95억 원 (2024년 8억 원)

미래인재 양성

'KB Dream Wave 2030'은 미래인재 양성을 위해 2006년부터 추진해 온 KB국민은행의 대표 사회공헌 사업입니다. 학습, 진로, 인프라 세 가지 분야를 중심으로 미취학 아동부터 대학생까지 성장 단계에 맞춘 맞춤형 프로그램을 운영하며, 교육 격차 해소와 미래인재 양성에 기여하고, 미래세대가 꿈을 펼칠 수 있도록 실질적인 성장 기회를 제공합니다.

구분	프로그램	성과
학습	KB라스쿨 생애주기별 학습 및 성장 프로그램	
진로	KB IT's Your Life 디지털 인재 양성 전문 교육	
	KB 인재양성 장학금 지원	
인프라	KB 작은도서관·지역아동센터 학습공간 조성 등 교육 여건 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 누적 수혜자 수 206,023명 (2024년 3,770명) • 누적 지원 금액 531억 원 (2024년 80억 원)

KB굿잡 측정 예시



[1단계] 전체 사회적 가치 총액

= KB굿잡 취업박람회에서 창출된 일자리 x 월 평균 임금¹⁾

¹⁾ 고용노동부에서 발표한 2024년 고용형태별근로실태조사 중 29세 이하 정규근로자의 월임금총액

[2단계] KB기여 성과 배분액

= 전체 사회적 가치 총액 x KB기여도²⁾

²⁾ KB 기여도: 고용노동부에서 발표한 국내유료직업소개요금 등 고시 중 구인자와 구직자에 대한 소개요금율

측정 개요

사회적 가치 성과

성과 요약

환경 부문 성과

환경 부문 주요 사례

사회 부문 성과

사회 부문 주요 사례

지배구조 및 기타 성과

향후 방향성 및 계획



사회적 가치 성과

지배구조 및 기타 성과

KB금융그룹의 사회적 가치 중 지배구조 및 기타 성과는 주주환원, 국가 및 정부에 대한 기여와 사회적 비용으로 구성됩니다.



2024년 지배구조 및 기타 부문 사회적 가치



최근 3개년 지배구조 및 기타 성과 현황

구분	2022년	2023년	2024년
현금 배당	1조 1,494억 원	1조 1,739억 원	1조 1,983억 원
자사주 소각	-	2,717억 원	5,152억 원
법인세 납부	1조 6,224억 원	1조 6,070억 원	1조 9,566억 원
사회적 비용	(-) 153억 원	(-) 383억 원	(-) 412억 원
총 성과	2조 7,565억 원	3조 143억 원	3조 6,289억 원

주주 환원

주주환원 성과는 현금 배당 및 자사주 매입·소각으로 인한 주주가치 제고 효과를 의미합니다. KB금융그룹은 지속가능경영과 밸류업 프로그램의 선순환 네트워크를 구축하여 기업가치의 지속가능한 성장을 추구합니다. 2022년부터 분기배당을 정례화해 배당의 예측가능성을 높였으며, 2023년부터는 적극적인 자사주 매입 및 소각을 통해 주주 환원을 실현하고 있습니다.

납세 및 사회적 비용

KB금융그룹은 매년 법인세 납부를 통해 국가 및 정부의 재정 마련에 기여하고 있습니다. 2024년에는 약 1.96조원 법인세를 부담하며, 이는 국내 금융그룹 중 가장 큰 규모입니다. KB금융그룹은 지속가능경영 활동을 통해 경제적 가치와 재정 기여를 지속적으로 확대해 나갈 것입니다.

아울러, 온실가스 배출, 용수 사용, 종이 소비, 폐기물 등에 탄소의 사회적 비용 (Social Cost of Carbon, SCC)을 적용하여 측정하고 있습니다. KB금융그룹은 2040년 내부 배출량 넷제로 달성을 목표로 기후변화 대응에 최선을 다할 것입니다.

2024년 KB금융그룹의 지속가능한 Value-up 방안

측정 개요

사회적 가치 성과

성과 요약

환경 부문 성과

환경 부문 주요 사례

사회 부문 성과

사회 부문 주요 사례

지배구조 및 기타 성과

향후 방향성 및 계획



향후 방향성 및 계획

중장기 목표 및 추진 과제

KB금융그룹은 '세상을 바꾸는 금융'이라는 미션 아래 기업과 사회의 지속가능한 성장을 도모하며 UN지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여하고자 합니다.

2023년 첫 사회적 가치 성과 보고서를 발간하여 KB금융그룹의 지속가능경영 성과를 화폐화하고, 이를 다양한 이해관계자와 공유하고 있습니다. 금융업 본연의 상품·서비스를 비롯한 모든 경영활동에서 발생하는 사회적 가치를 단일 수치로 측정하는 데에는 데이터 확보의 한계, 복합적 영향 평가의 제약 등 현실적인 어려움이 존재합니다.

그럼에도 KB금융그룹은 매년 지속가능경영을 강화하고 성과 측정 방식을 체계화하며, 사회적 가치 측정 고도화와 데이터 신뢰성 제고를 추진하고 있습니다. 나아가 장기적으로는 산업·기관·지역사회와의 파트너십을 강화하고, 시민 참여형 캠페인 등으로 사회적 가치 창출 문화를 확산시켜 나갈 것입니다. 이를 통해 사회적 가치 창출의 선순환 구조를 확립하고, 생태계 전반에 긍정적인 영향을 미치는 지속가능경영을 선도하겠습니다.

KB금융그룹은 앞으로도 따뜻한 금융으로 국민과 함께 성장하며, 기업의 사회적 책임을 다하고 더 나은 세상을 만드는 데 최선을 다할 것입니다.

사회적 가치 중장기 로드맵

KB금융그룹은 사회적 가치 측정 방법론을 지속적으로 고도화하고, 금융업 본연의 사회적 책임을 실천하며 가치 창출을 확대해 나가겠습니다. 나아가 사회적 가치 창출 문화를 확산시키고, 선순환 구조를 확립하여 생태계 전반에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 지속가능경영을 선도하겠습니다.



측정 개요

사회적 가치 성과

향후 방향성 및 계획

중장기 목표 및 추진 과제

 KB 금융그룹